



MODUL 4

LESATKAN BISNIS DENGAN OPTIMASI WHATSAPP BISNIS

Mulai januari 2018, whatsapp meluncurkan Platform yang serupa dengan WhatsApp Mesenger, namun dilengkapi dengan beberapa penambahan untuk keperluan bisnis.

Platform tersebut dinamakan WhatsApp Business. Yang dilambangkan dengan Huruf B di icon aplikasinya seperti ini..

Anda bisa mengunduhnya di Playstore atau AppStore.



Saya yakin, anda yang membaca modul ini bisa dipastikan adalah Pebisnis atau paling tidak menjalankan aktivitas bisnis seperti jualan.

Nah WhatsApp business diciptakan agar bisa membantu para pebisnis khususnya pebisnis UMKM. Dan saya sangat menyarankan anda menggunakan WhatsApp Business.



Kenapa ??

**Karena ada banyak fitur di
WhatsApp Business yang tidak
terdapat di WhatsApp Mesenger.
Dan fitur – fitur tersebut jujur
sangat keren.**

**Anda tidak perlu khawatir bahwa
kontak WhatsApp anda akan hilang
jika beralih ke WhatsApp Business.
Masih akan tetap ada kok..**

Cuma beralih Platform aja.

**Mau tau apa saja kelebihan
WhatsApp Business yang tidak
ada dalam WhatsApp biasa.. ??**

Yuk simak..

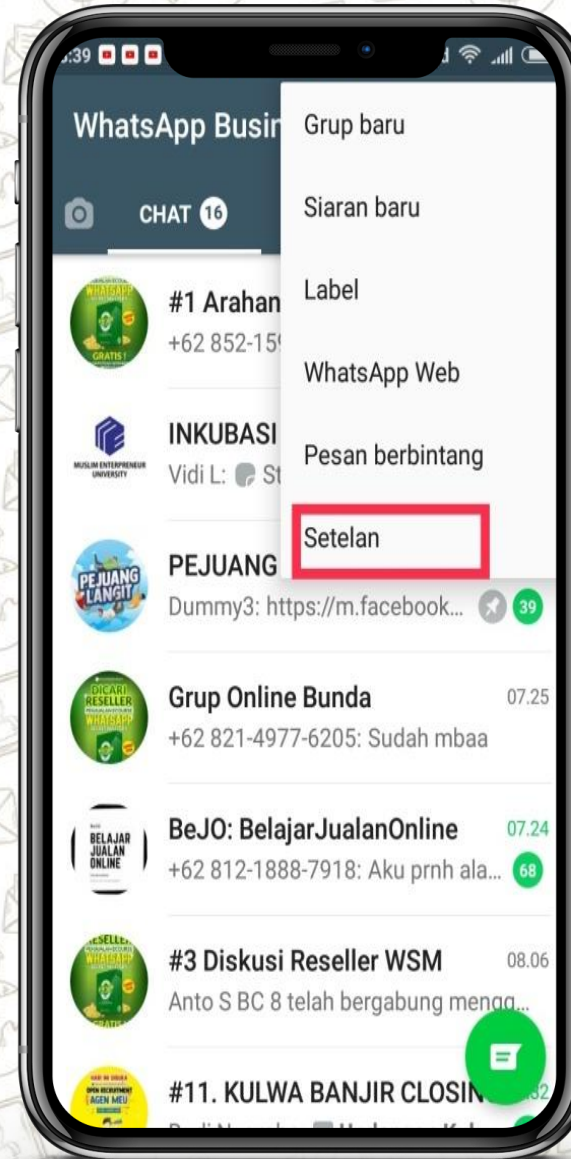
PROFIL BISNIS

Yes.. di WhatsApp Business ini Anda bisa menginfokan dengan lengkap Profil Bisnis yang anda miliki.

Mulai dari Deskripsi keterangan Bisnis, Alamat kantor atau Usaha, Website yang dimiliki, nomor telepon, alamat email, waktu buka usaha.

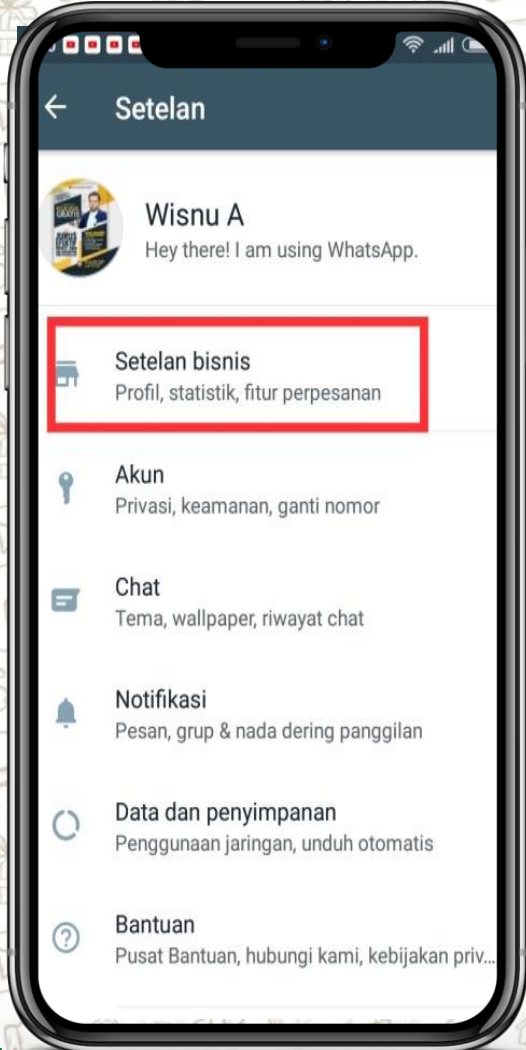
Bagaimana cara mempraktekan melakukan setting profile bisnis ??

Yuk ikuti caranya seperti berikut..

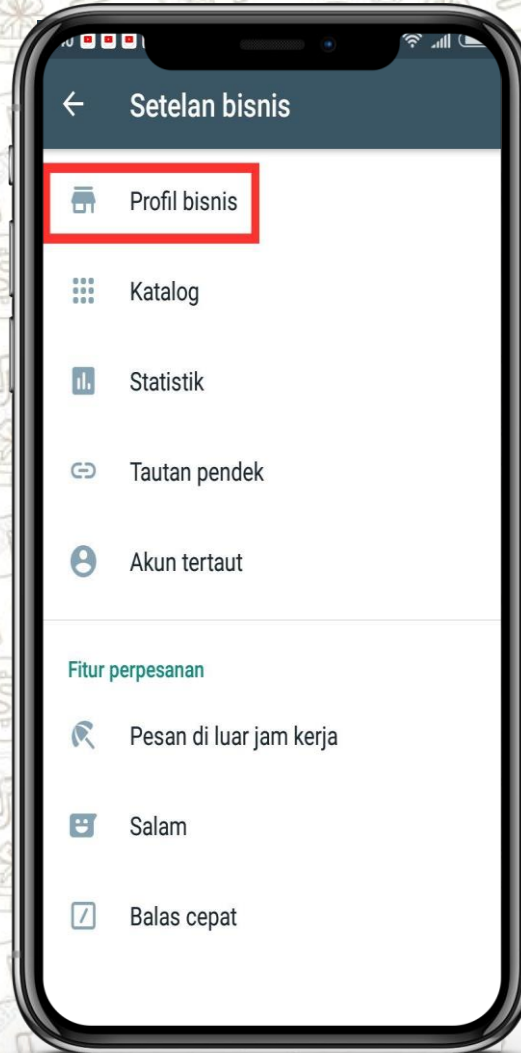


✓ Pertama, silahkan peregri ke menu WhatsApp (titik 3 kanan atas) lanjut Pilih “ Setelan “

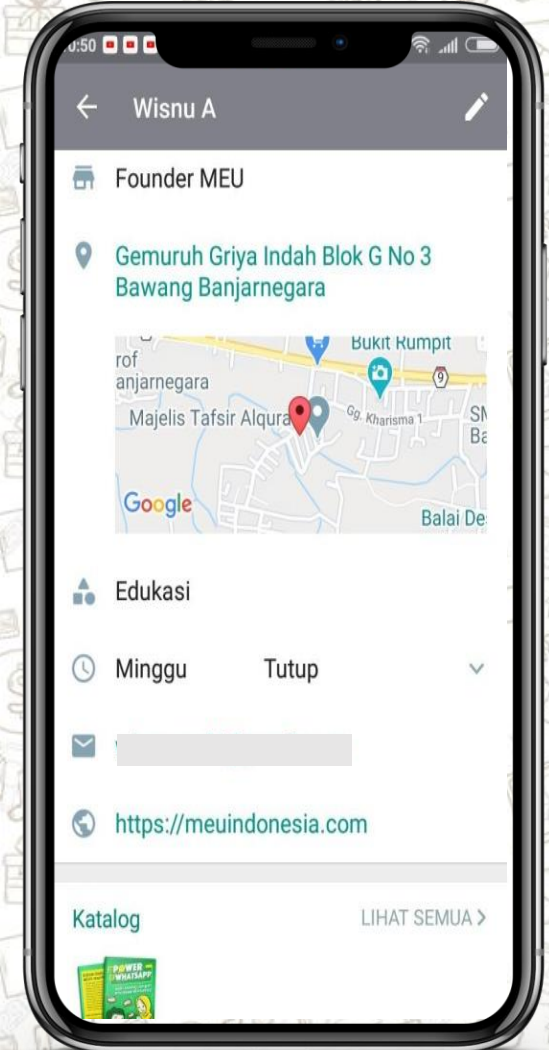
✓ **Kedua, pilih “
Setelan Bisnis”**



✓ **Ketiga, Lanjut pilih
“ Profil Bisnis ”**



✓ **Keempat, Anda tinggal isi
sesuai dengan yang Anda
inginkan seperti berikut**





Profil bisnis ini memungkinkan calon pembeli mengenal Anda lebih jauh.. oiya, kedepannya Profile bisnis ini juga akan di gunakan WhatsApp untuk Verifikasi Centang Hijau (Biasanya di FB, IG dll berupa centang biru) Sebagai akun bisnis resmi usaha Anda. Tapi belum tau persis kapan dilakukan pihak WhatsApp.

KATALOG

Buat para pengusaha UMKM mungkin membuat web agar bisa memajang Produknya secara online memerlukan modal yang tidak sedikit ataupun jika membuat sendiri akan rumit.

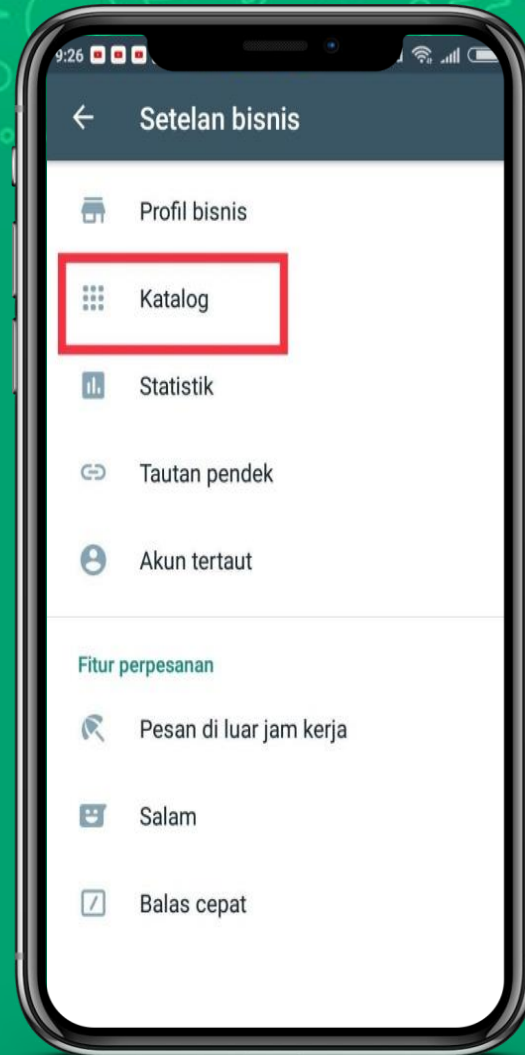
Beruntungnya Anda bisa memanfaatkan Salah satu fitur WhatsApp Business untuk memberikan solusi dalam hal ini..

Ya, Anda bisa menggunakan KATALOG yang terdapat dalam WhatsApp Business..

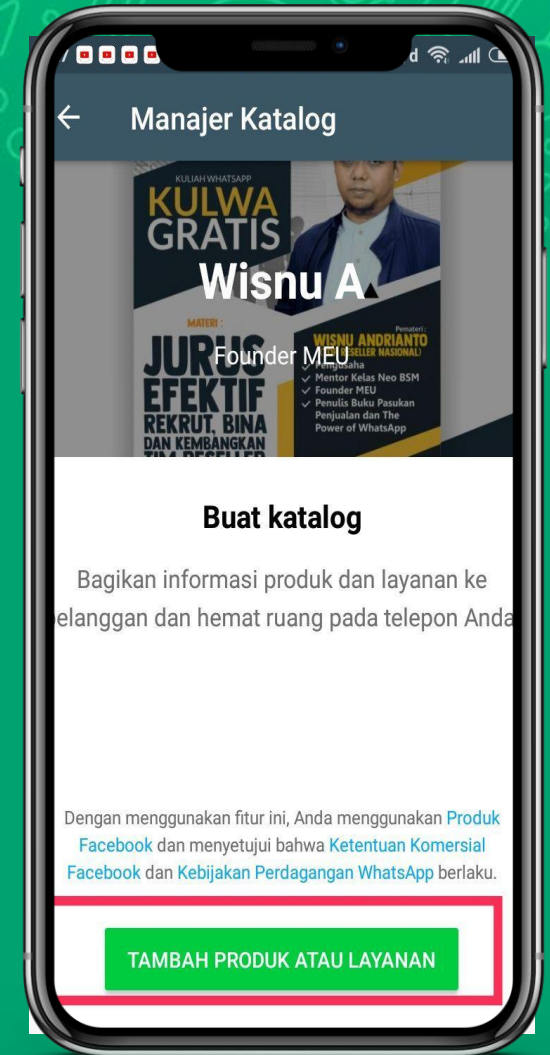
Katalog di WhatsApp bukan hanya bersifat sebagai etalase, namun juga bisa memberikan info lengkap suatu produk yang Anda jual dengan chat langsung kepada calon pembeli

Bagaimana cara Membuat dan Penggunaannya ??

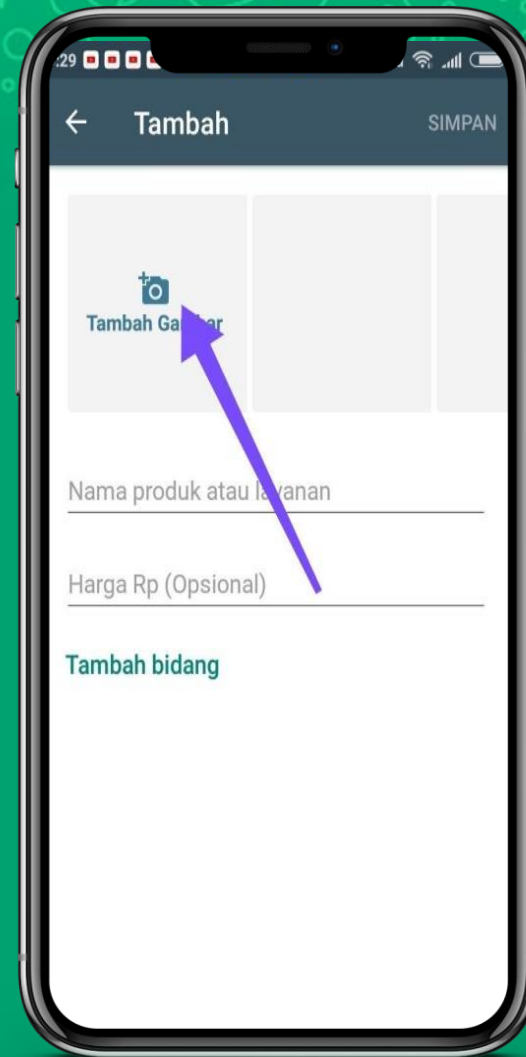
- ✓ Pertama, silahkan pergi ke menu WhatsApp (titik 3 kanan atas) lanjut Pilih “ Setelan “



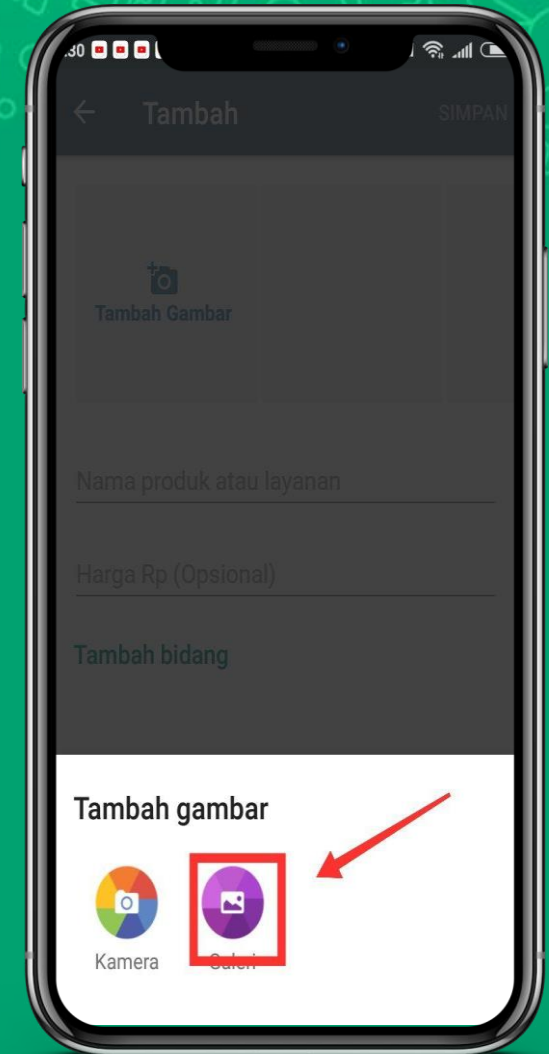
- ✓ Kedua, silahkan lanjut pilih “ tambah Produk atau layanan “



✓ **Ketiga, Setelah muncul seperti gambar di bawah ini, silahkan Pilih untuk memilih Gambar produk**

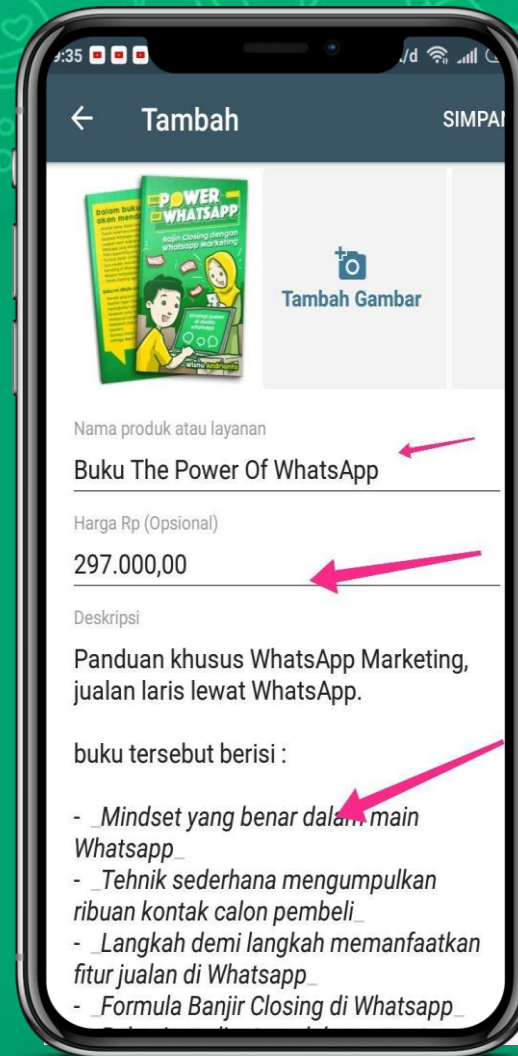


✓ **Keempat, lanjut pilih dari Galeri Atau foto kamera langsung seperti berikut**

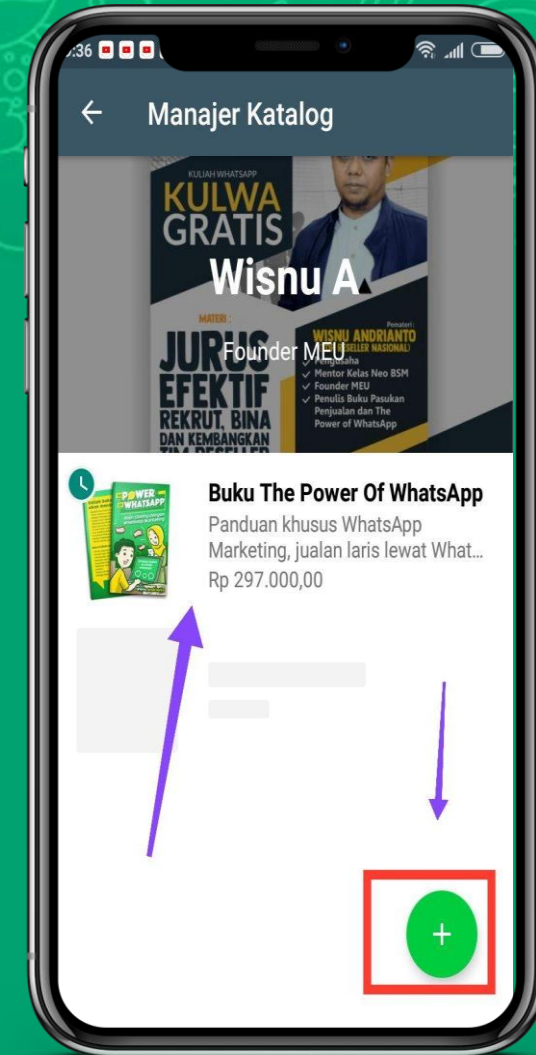


✓ Kelima, Jangan Lupa lengkapi Nama Produk, Harga Produk, Deskripsi Produk, Link web/landing page.. seperti gambar ini :

✓ Dan Jangan lupa Klik “SIMPAN” jika telah selesai.

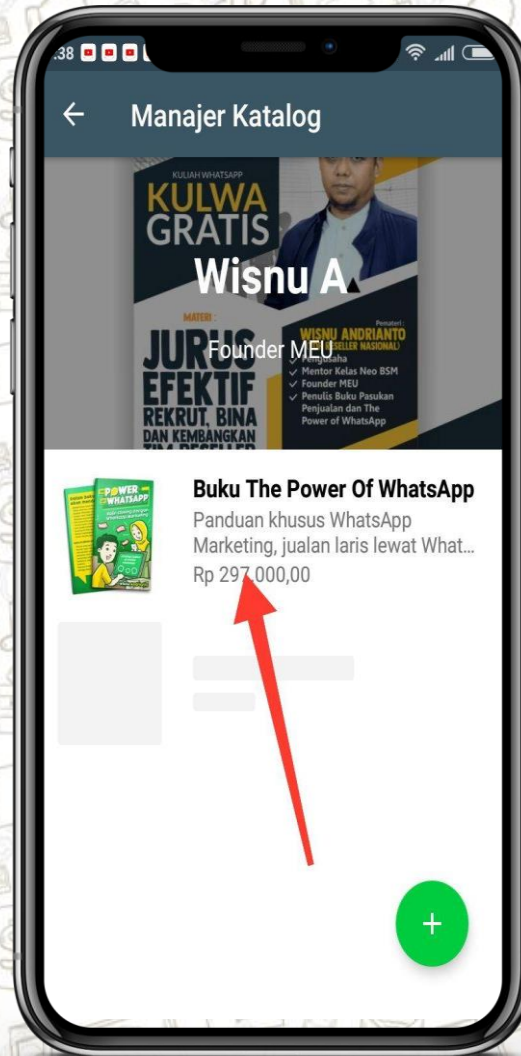


- ✓ Ke enam, Anda sudah berhasil membuat sebuah katalog Produk. Anda bisa menambahkan Produk lainnya dengan memilih opsi “ + ” di kanan bawah



Cara Mengirim Pesan Katalog

- ✓ Silahkan Anda Klik katalog produk Anda tadi yang telah dibuat.



- ✓ Kemudian Anda lanjutkan dengan memforward / Membagikan dengan tanda panah di kanan atas, seperti di gambar berikut.
- ✓ Di susul pilih ke kontak yang Anda tuju.. Selesai..

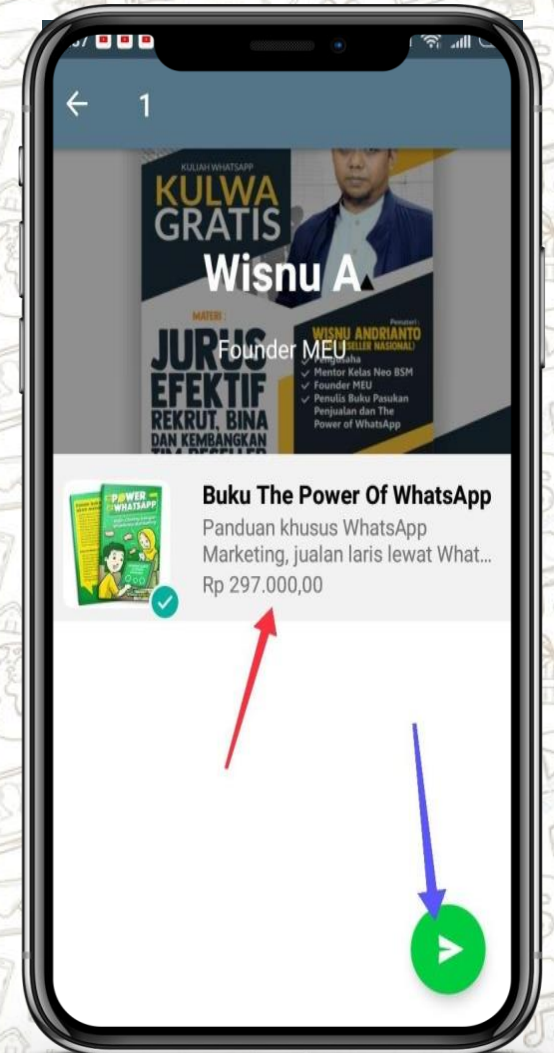


Atau bisa juga dengan cara yang lebih mudah seperti berikut ini..

- ✓ Pilih Kontak yang hendak Anda kirim katalog.. lanjut pilih dengan memilih “attachment “ dan pilih katalog seperti di gambar ini



- ✓ Lanjut Anda pilih, katalog produk yang ingin Anda kirim , lanjut dengan tombol panah kanan di bawah seperti di gambar ini.
- ✓ Selesai



AUTORESPONDER

Seperti namanya, auto responder adalah sebagai pesan balasan secara otomatis, Pesan balasan ini akan langsung terkirim ketika ada konsumen mengontak Anda secara personal. Sementara di grup, pesan itu bakal dikirim ketika ada pelanggan mention Anda.

Ada dua jenis auto responder yang bisa kita buat melalui Fitur ini. Apa saja ? Yuk simak



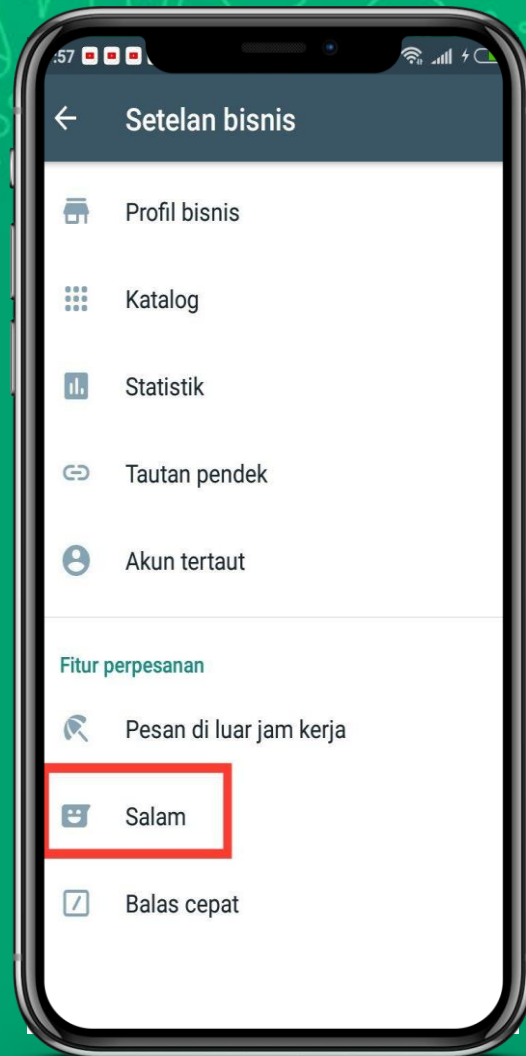


Salam Pembuka

adalah Salam untuk menyapa pelanggan ketika mereka mengirimkan Anda pesan untuk pertama kalinya atau setelah 14 hari tidak aktif .

bagaimana cara membuatnya ??

✓ Pertama ,
silahkan pilih
opsi “Salam”
dalam menu
setelan bisnis
seperti berikut

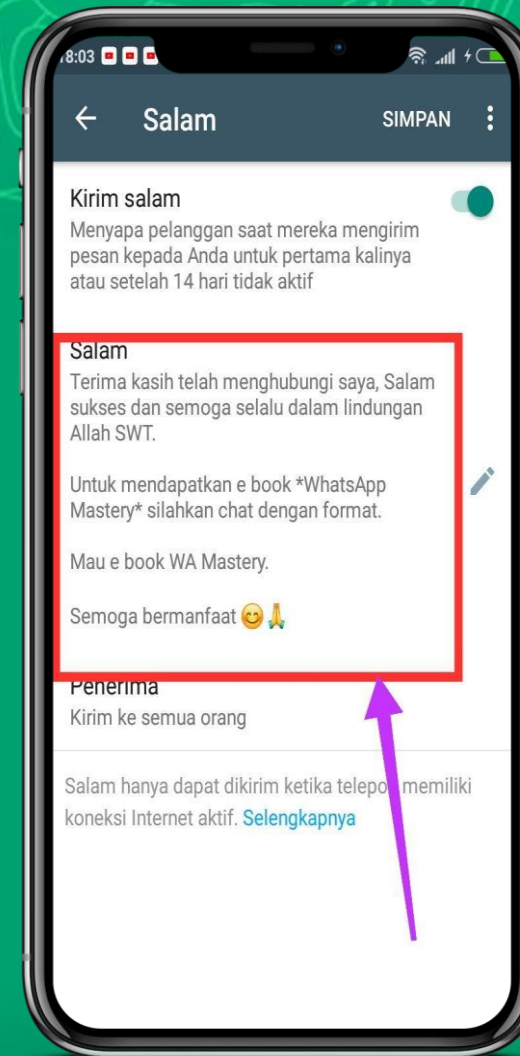
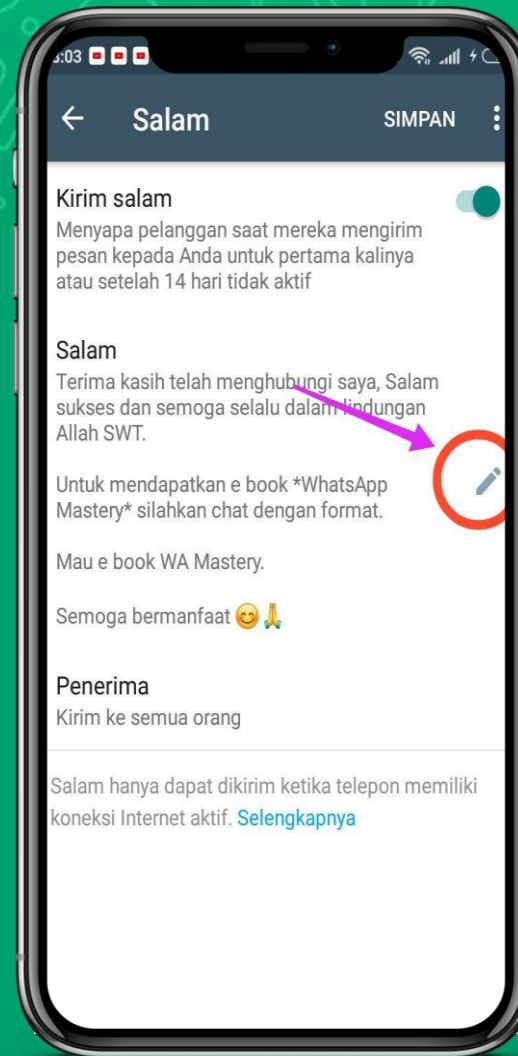


✓ Kedua, Aktif kan
mode “ Kirim
salam “ seperti
gambar di
bawah ini



✓ **Ketiga, Anda bisa menuliskan salam yang Anda inginkan.**

✓ **Mudah kan ?**



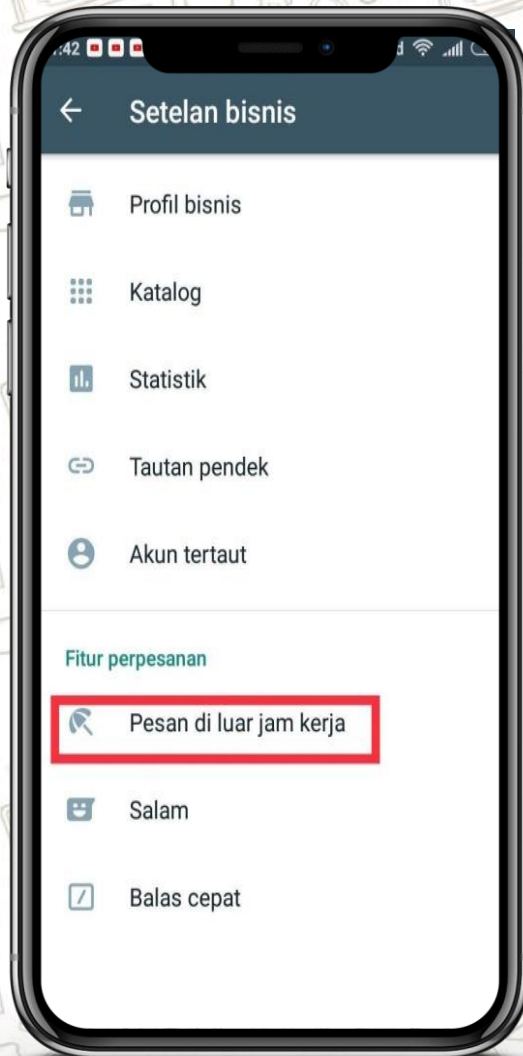
Pesan diluar Jam Kerja

Pesan di luar jam kerja adalah Membalas pesan secara otomatis kepada kontak WhatsApp yang menghubungi Anda ketika Anda tidak berada di tempat atau pada jam diluar kerja atau jam – jam yang ditentukan.

Misalkan pada tengah malam diluar jam kerja, maka diseting jawaban otomatis seperti :

*Terima Kasih atas perhatian Anda, kami pastikan tim kami menghubungi Anda kembali pada jam kerja.
Terima Kasih...*

✓ Pertama, pilih opsi “ Pesan di luar jam kerja “ pada menu Setelan Bisnis.



✓ Kedua, aktifkan “ kirim pesan di luar jam kerja “ dengan menggeser ke kanan seperti gambar berikut



✓ **Ketiga, Anda
silahkan atur jadwal
menjadi “di luar jam
kerja”**



- ✓ Keempat, Anda bisa edit pesan yang akan Anda ingin sampaikan kepada kontak WhatsApp Anda yang chat saat Anda di luar jam kerja seperti ini..



- ✓ Kelima, Anda tinggal **SIMPAN** seperti di gambar berikut
- ✓ Selesai.. sekarang Anda punya pesan otomatis di luar jam kerja



AUTO TEXT (PESAN CEPAT)

Ini salah satu fungsi keren WhatsApp Business.. mirip dengan auto text saat jaman Blackberry Mesenger.

Dimana kita bisa menyimpan jawaban-jawaban yang sering ditanyakan pelanggan dan membuat Key Word Khusus (kata kunci) untuk memanggilnya dan diawali dengan **tanda '/'** (Tanpa tanda kutip).



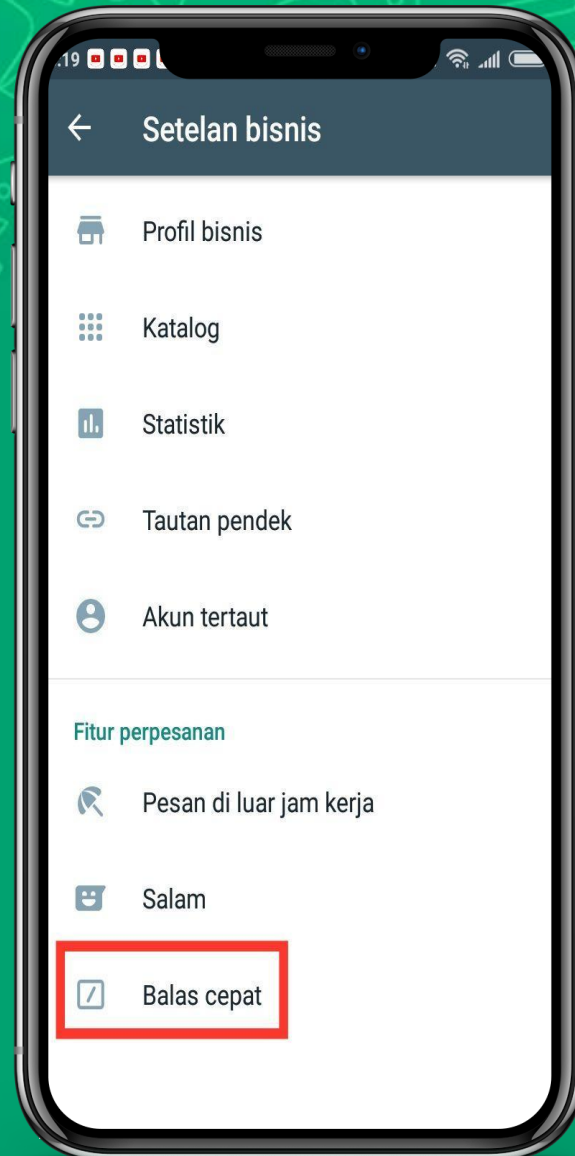
Misalkan kita ingin membuat Jawaban berikut :

“ Terima Kasih kami ucapkan kepada pelanggan yang sudah mendaftar e – course *WhatsApp Secret Mastery* , Pendaftaran Anda akan segera kami Proses melalui admin *Muslim Entrepreneur University*”

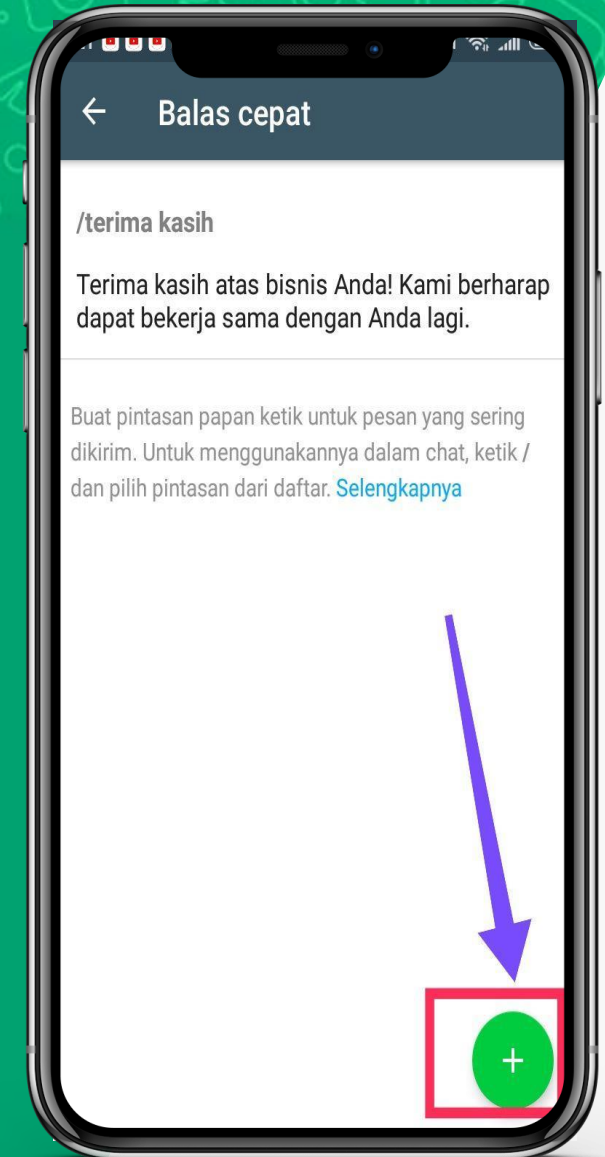
Kita membuatnya dan menggunakan key **/daft** maka disaat mau menjawab Chatnya kita cukup mengetik **‘/daft’** lalu send. Mudah bukan?

Biar ada gambaran silahkan simak di gambar berikut ya..

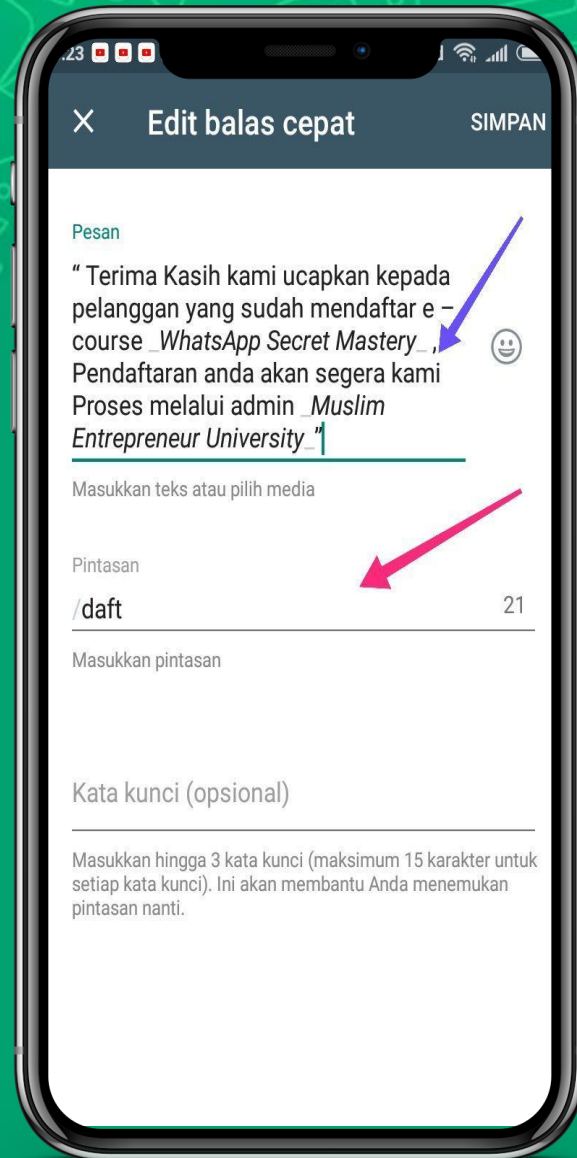
- ✓ Pertama, Pilih Opsi “ Balas Cepat ” dari menu Setelan Bisnis



- ✓ Kedua, lanjut pilih tAnda + di kanan bawah untuk membuat pesan cepat baru..



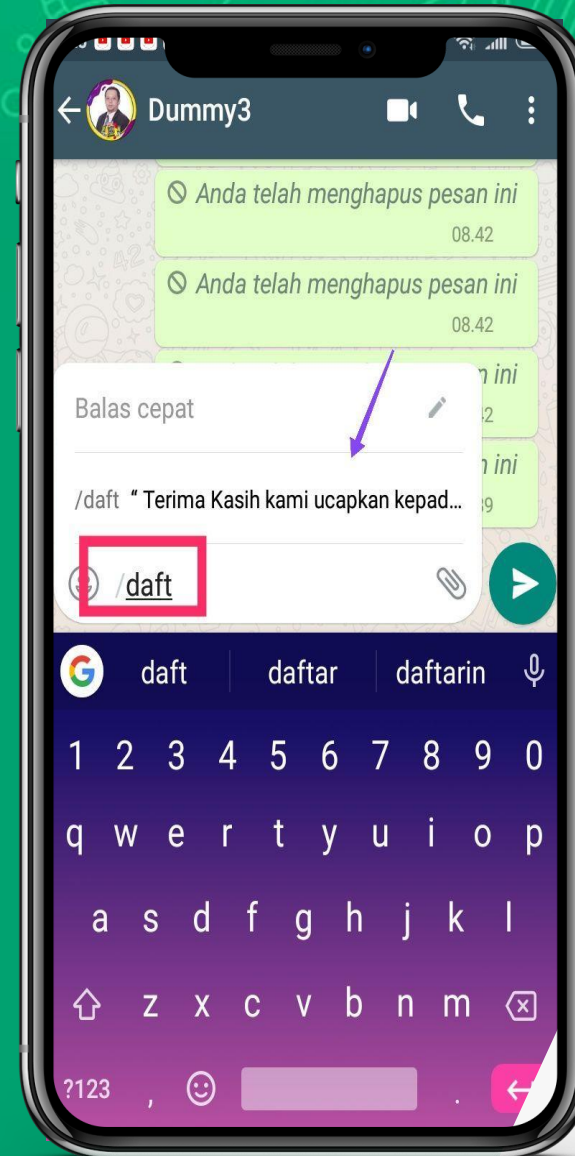
- ✓ **Ketiga,**
Silahkan Salin
Pesan yang
ingin di
sampaikan
dan Key
Wordnya..



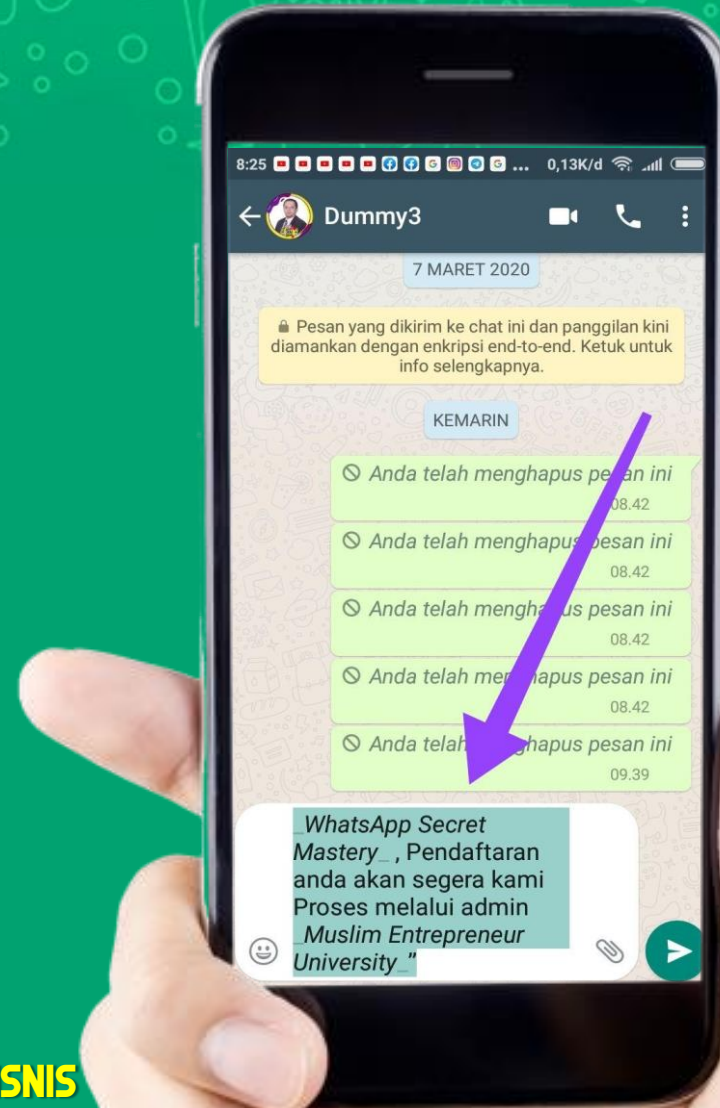
- ✓ **Keempat,**
silahkan
Simpan jika
sudah dirasa
cukup.



- ✓ Kelima, kita akan Praktekan hasilnya ke salah satu kontak WhatsApp yang kita miliki, Anda cukup ketik keyword diawali tanda “/” (tanpa petik), dan klik kalimat yang muncul di atasnya (yang saya beri tanda panah)



- ✓ Keenam, akan ada hasil seperti ini.
- ✓ Silahkan praktek..



LABELING KONTAK

Pertama saya menggunakan WhatsApp dan memahaminya, yang saya sayangkan adalah tidak ada fasilitas mengkategorikan kontak seperti Blackberry Mesengger yang ada di HP Blackberry itu.. Duh seandainya ada.. bakalan lebih asik nih pikir saya..

Alhamdulillah , WhatsApp menjawab keinginan saya dan para penjual lainnya..



Dan ini fitur yang paling Asyik menurut saya..

kenapa? Karena dengan fitur ini kita bisa mengkategorikan/mengelompokan pelanggan berdasarkan statusnya untuk difollow up. Ataupun perlakuan Pesan Broadcastnya..

bahasa kerennya.. Bisa kirim pesan sesuai temperatur market

Misalkan kita membuat kategori :

Calon Pembeli (Leads) / Warm Market

Prospek / Cold Market

Pembeli / Buyer / Hot Market

Reseller / Agen

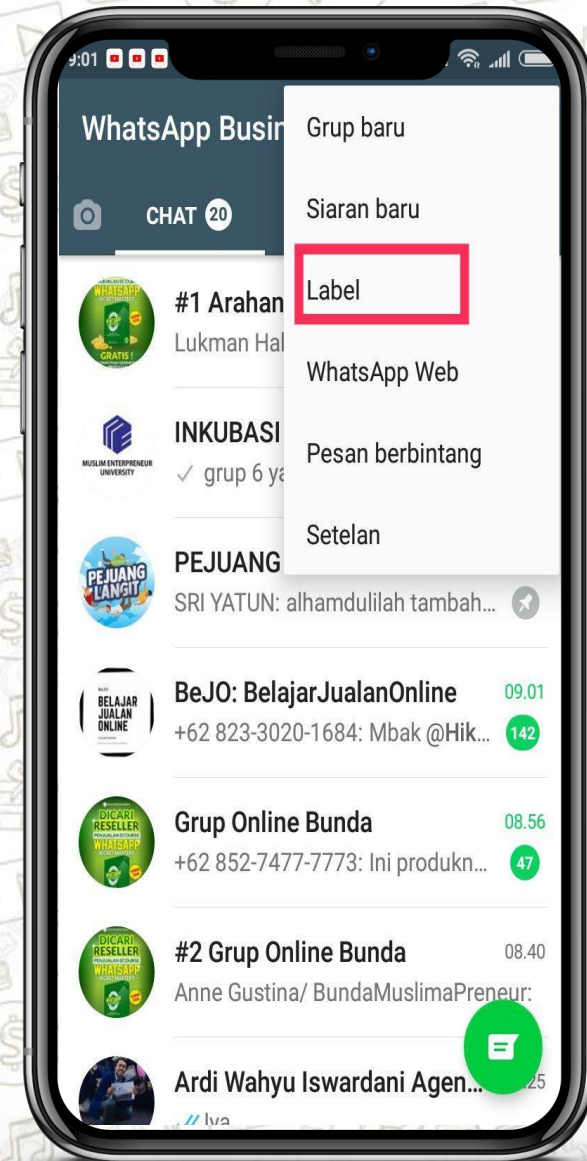
Pelanggan loyal

dll

Sehingga, disaat daftar chat kita sangat banyak kita cukup mengklik kategorinya saja, maka nanti data orang-orangnya akan muncul sesuai kategori.

Langkah-langkahnya sangat mudah, Yuk kita simak :

- ✓ **Pertama Kita membuat label Kontak yang kita Inginkan terlebih dahulu.**



✓ **Kedua, kita klik tanda + di kanan bawah**

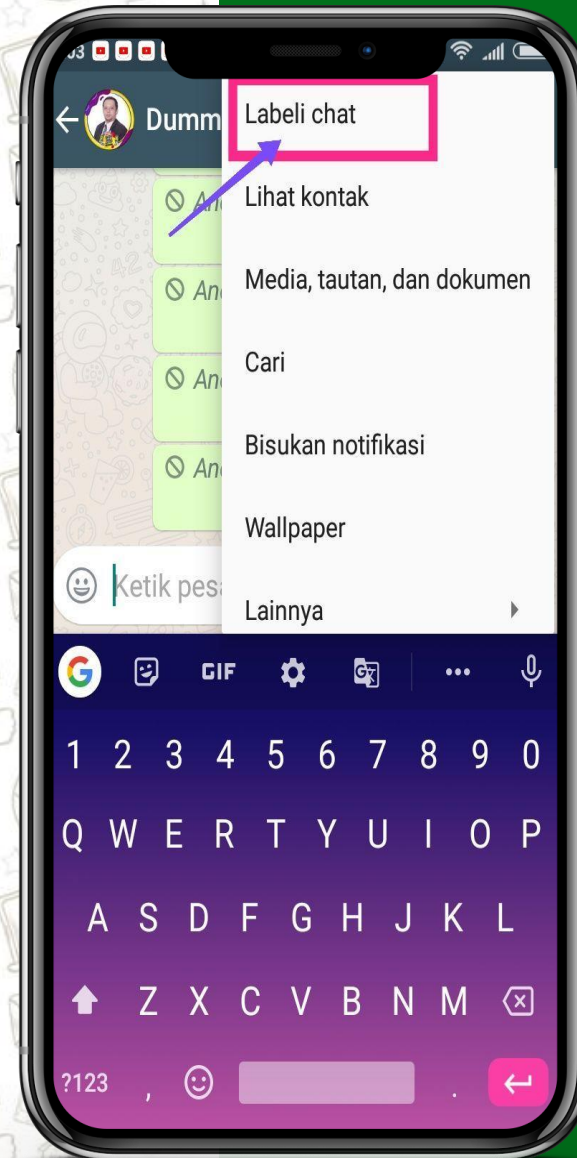


✓ **Ketiga, silahkan namakan Label Kategori kontak yang Anda inginkan. Jangan lupa klik “OKE” jika sudah selesai**

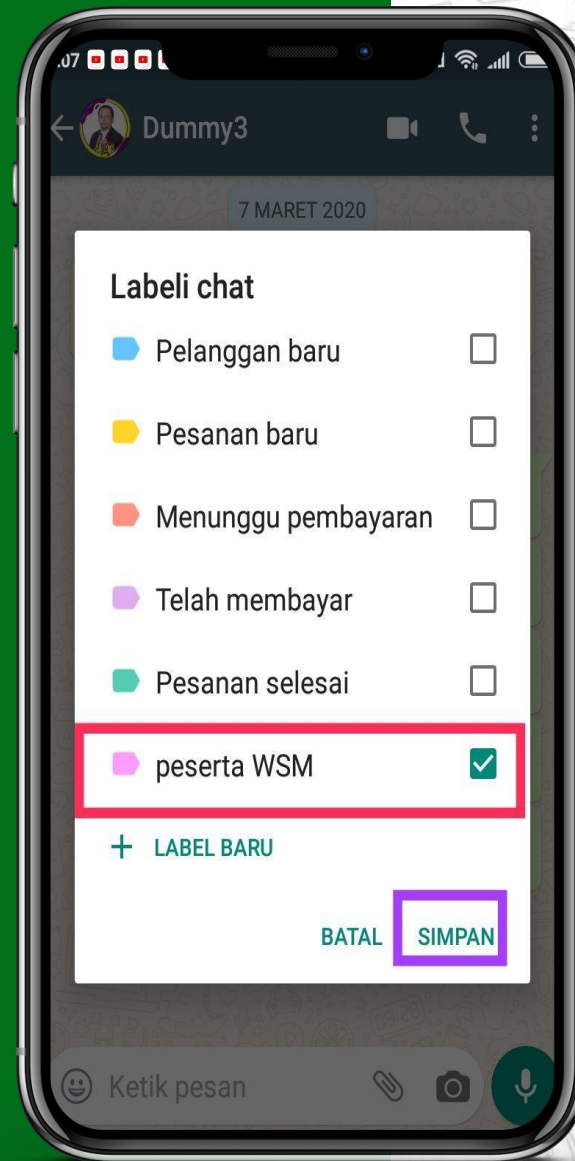


Sekarang Anda sudah bisa menandai Kontak WhatsApp yang akan Anda masukan dalam kategori Label yang baru saja Anda buat. Bagaimana caranya ?? Yuk simak lagi..

- ✓ **Anda Pilih Kontak WhatsApp yang akan Anda masukan ke dalam label kategori. Lanjut klik kana atas garis tiga , dan pilih opsi “ labeli Chat”**



- ✓ Kemudian silahkan pilih, atau centang di kategori label nya
- ✓ Jangan lupa klik simpan jika sudah di ceklis/centang



Maka kontak tersebut sudah masuk kategori label tadi. Tinggal Anda lanjutkan ke kontak berikutnya sesuai pilihan Anda.

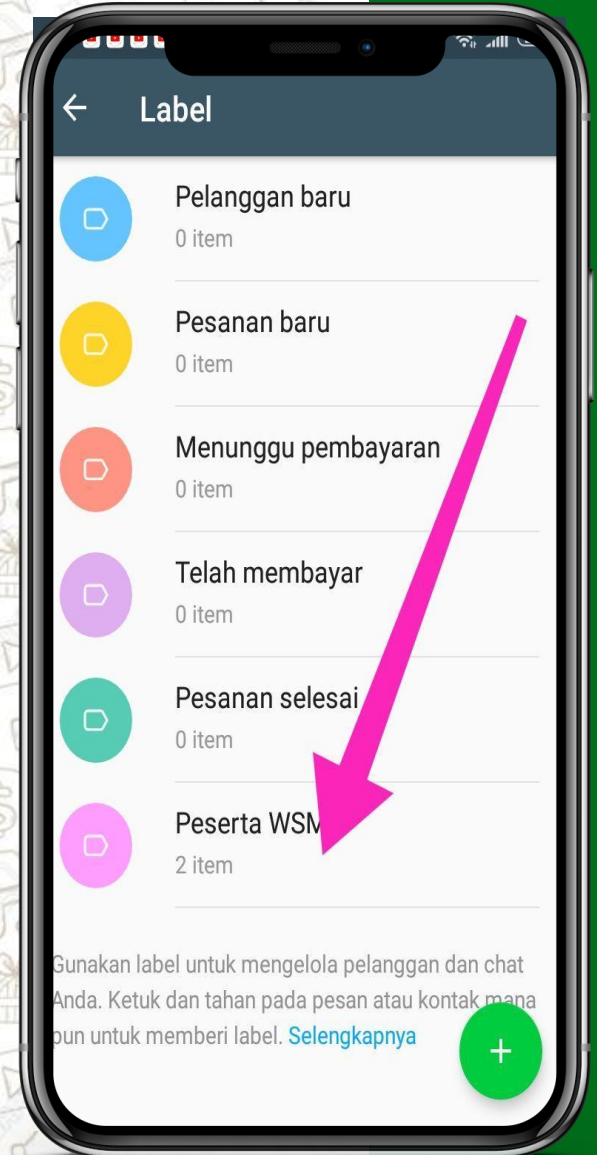


Setelah itu, yang terpenting Anda tau cara mengirimkan Pesan Broadcast kepada Kontak WhatsApp yang sudah diberikan label tersebut. Jadi nanti broadcastnya hanya masuk kepada kontak yang Anda tandai Label Tersebut. Asik banget khan.. begini caranya..

✓ **Anda Pilih
Opsi
Label, dari
Menu
WhatsApp**



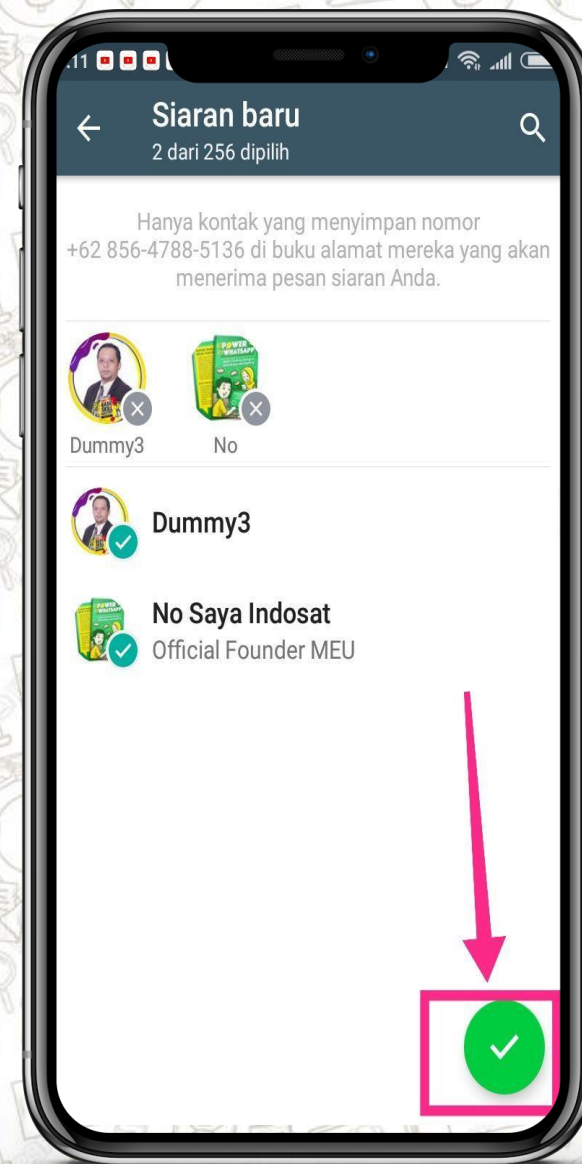
✓ **Kemudian Anda
Pilih Label
kategori Kontak
yang ingin Anda
kirim Pesan**



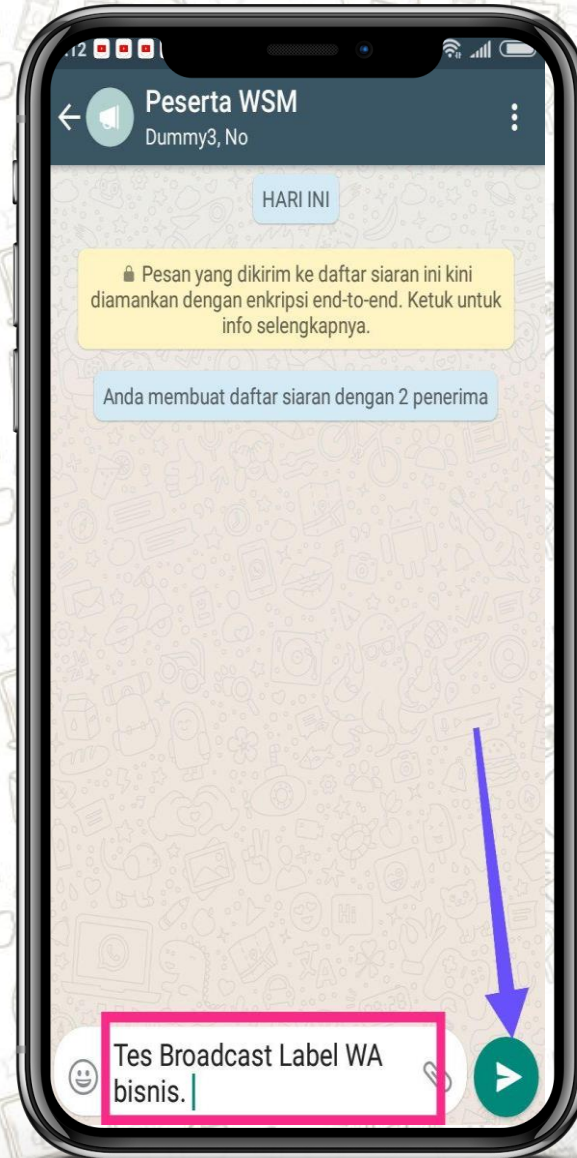
✓ Kemudian lanjut, Anda pilih opsi “ Kirim Pesan ke Pelanggan “ seperti gambar di kanan ini..



✓ Lanjut, setelah di pilih jangan lupa klik tanda centang atau ceklis di kanan bawah..



✓ Kemudian
Anda tinggal
Tulis dan
kirirkan pesan
Broadcastnya
seperti contoh
berikut



Mudahkan..

Sekarang Anda kebayang..
bagaimana asyiknya
mengelompokkan kategori
kontak..

Oiya, satu kontak terkadang
bisa masuk beberapa kategori
loh, tergantung dari kategori
yang Anda buat..

Selamat mencoba ya..

TUGAS

SILAHKAN PRAKTEK MEMBUAT :

- ✓ **PROFIL BISNIS**
- ✓ **KATALOG PRODUK**
- ✓ **AUTO RESPONDER SALAM PEMBUKA dan DI LUAR JAM KERJA**
- ✓ **AUTO TEXT**
- ✓ **LABEL KONTAK KATEGORI**