



MODUL 1

KENAPA

WHATSAPP



MUSLIM ENTREPRENEUR UNIVERSITY

Selamat Bergabung..

Terimakasih anda telah memilih belajar bersama kami dalam optimasi WhatsApp.

Selama 30 hari anda akan dibersamai seorang pelaku Optimasi WhatsApp (WhatsApp Optimizer) yang telah membuktikan hasilkan ratusan juta lewat WhatsApp.

Sebelum memulai jangan lupa berdoa ya..



Pakai Whatsapp kan ??

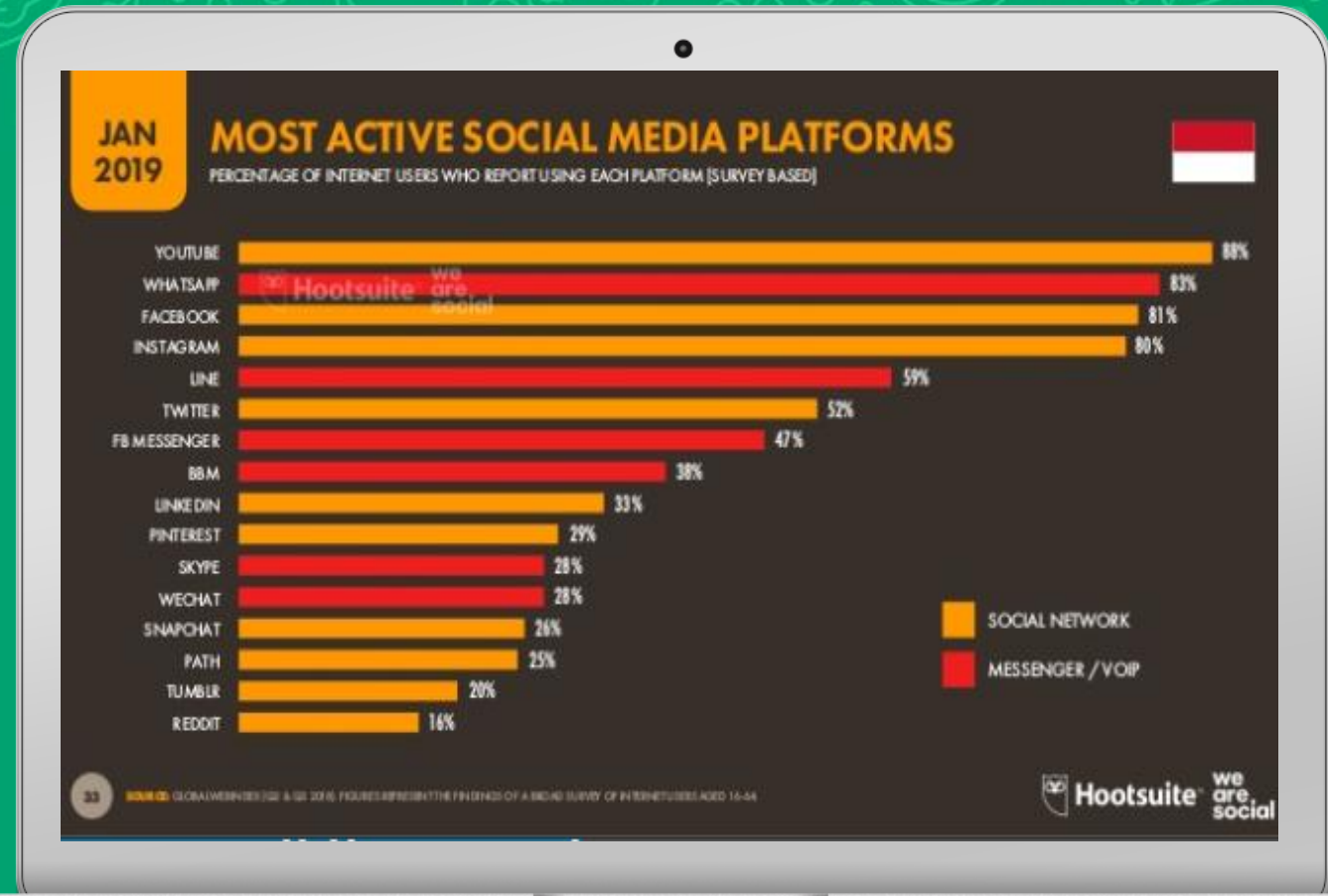
Pasti jawabannya : **IYA..**

Dan jawaban yang sama kemungkinan besar juga terlontar dari orang lain yang anda tanya dan dia memakai Smartphone (handphone berinternet)



Kenapa begitu ??

Faktanya WhatsApp itu dipakai 83 % pengguna Internet di Indonesia. Menurut data Digital Report 2019 dari We Are Social dan Hootsuite, tercatat 83 persen pengguna internet di Indonesia merupakan pengguna WhatsApp.



HEADLINE HARI INI LAWAN VIRUS CORONA TANPA PANIK, INDONESIA PERLU BELAJAR DARI NEG

Home > Tekno > Tech News

83 Persen Pengguna Internet Indonesia Pakai WhatsApp



Agustin Setyo Wardani

18 Nov 2019, 17:00 WIB ✓



Share
18

Artikel Selanjutnya

Cara Aktifkan Fitur Dark Mode WhatsApp di Android dan iOS

Berapa Jumlah Pengguna Internet di Indonesia ??

Menurut Sekjen KOMINFO pada akhir tahun 2019 berjumlah 171 juta (64 % Penduduk Indonesia)

Berarti ada sekitar 143 juta pengguna WhatsApp di Indonesia (lebih dari 50 % Penduduk indonesia)

Sumber : <https://www.liputan6.com/tekno/read/4113678/83-persen-pengguna-internet-indonesia-pakai-WhatsApp>

Ini Gila.. !!!

Bahkan.. di dunia Jumlah pengguna WhatsApp berjumlah 2 Miliar.. hanya facebook dan Youtube yang lebih tinggi penggunaanya di dunia..
(Februari 2020)

Sumber <https://techno.okezone.com/read/2020/02/13/207/2167761/whatsapp-kini-miliki-2-miliar-pengguna>



Nah.. Prinsip ekonomi.. jika ada keramaian maka ada peluang besar di sana..

Maka sudah semestinya WhatsApp anda jadikan Senjata ampuh penjualan..

Sayangnya.. tidak semua memahami cara mengoptimasi WhatsApp sehingga menghasilkan pundi – pundi penghasilan..

padahal sudah banyak yang membuktikan bahwa WhatsApp bisa menghasilkan bukan sekedar jutaan, tapi ratusan juta bahkan miliaran..

**PENASARAN GIMANA
CARANYA ??**

**STAY TUNED TERUS SELAMA 1
BULAN PENUH YA..**

KELEBIHAN DAN KEKURANGAN WHATSAPP



KELEBIHAN WHATSAPP

1. Tidak mengenal Algoritma

WhatsApp sebagai Media pesan tidak diatur oleh algoritma, seperti Facebook atau Instagram..

Apa algoritma itu ??

Mudahnya sih, urutan dan logika yang di Program dalam suatu aplikasi. Bila Facebook dan Instagram maka algoritma ini mengatur postingan kita

akan dilihat siapa saja dan berapa jumlahnya berdasarkan faktor – faktor tertentu..

Jadi seperti di IG dan FB jika kita posting status, tidak bisa semua orang bisa melihat postingan kita walaupun menjadi friendlist atau follower.. biasanya hanya 1- 2 % saja..

dan akan naik prosentasenya jika memenuhi faktor – faktor tertentu. Nah yang mengatur itu disebut **ALGORITMA..**

Di WhatsApp tidak ada seperti itu..

Jika kita buat status di WhatsApp, maka semua orang dapat melihat status kita hanya faktor penggunaanya yang membuat tidak 100 % melihat status (stories di Whatspp)

Di WhatsApp itu adanya Delivery rate dan Open rate ..

Apakah itu ??

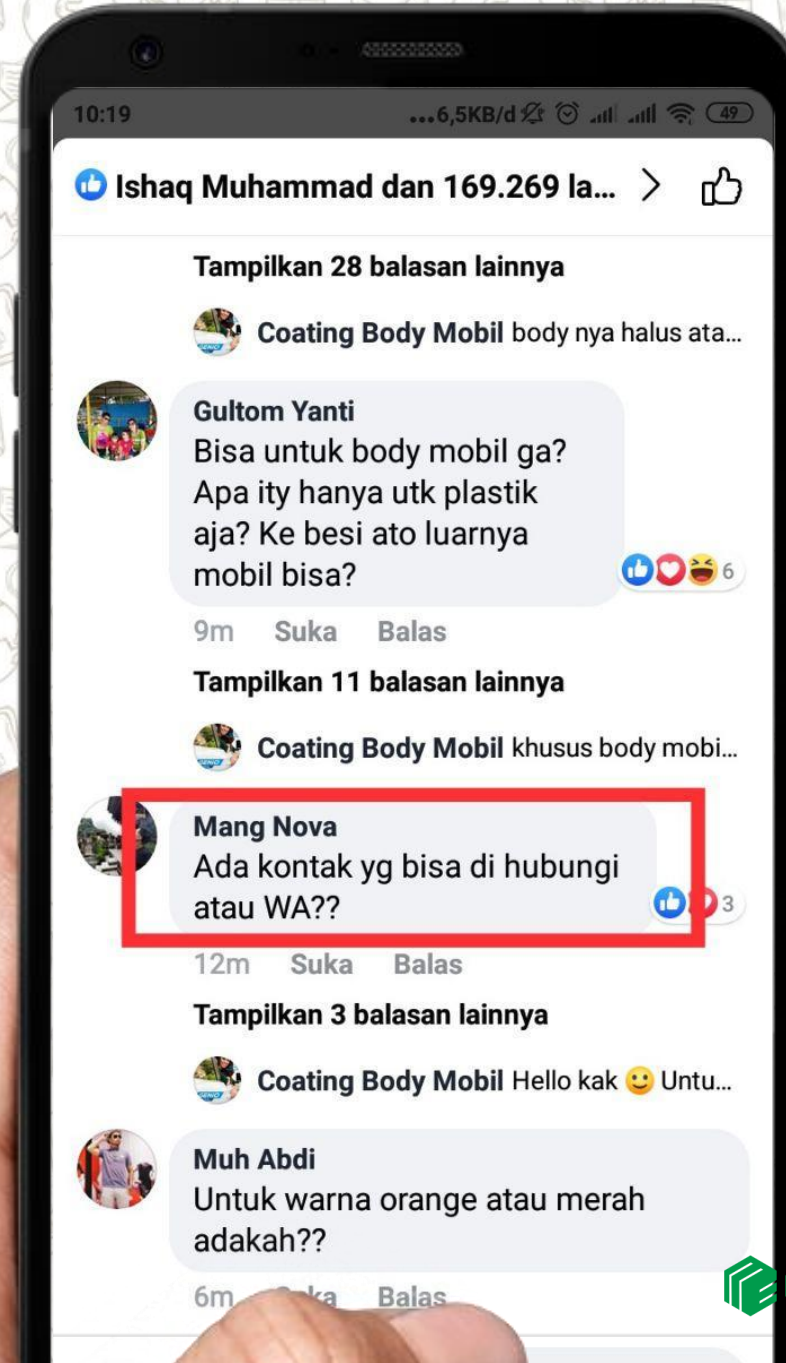
Hehehe nanti kita akan bahas ya..

Nah dengan tidak adanya algoritma maka kemungkinan orang membaca stories atau membaca pesan itu sangat besar, bahkan bisa mencapai di atas 50 % .. besar sekali bukan ??

KELEBIHAN WHATSAPP

2. Lebih Privasi, Lebih Nyaman, Lebih Percaya

Sering gak menjumpai ketika akan bertransaksi di website atau sosial media, calon pembeli meminta bertransaksi via WhatsApp seperti gambar ini ??



Bukti bahwa masyarakat Indonesia masih lebih nyaman bertransaksi di WhatsApp.

Di WhatsApp bisa save kontak WA si penjual atau ngobrol langsung dengan penjualnya..

Jadi terasa Lebih privasi, lebih nyaman.. kalau sudah seperti ini maka akan terasa lebih dipercaya dan transaksi akan mudah terjadi.

Itulah sebab tingkat Closing di WhatsApp sangat tinggi.. ketimbang media lainnya..

Bisa antara 10 -30 % ya, apa lagi jika sudah cukup kenal maka akan lebih besar lagi prosentasinya.



KELEBIHAN WHATSAPP

3. Fitur untuk Jualan Melimpah dan Mudah Digunakan

Fitur di WhatsApp sangat mendukung untuk meningkatkan penjualan.. terlebih penggunaan fiturnya juga cukup mudah..

Ada beberapa fitur yang bisa dimanfaatkan untuk bisa digunakan dalam berjualan.

Seperti Broadcast (pesan siaran), Stories (status) dan grup WhatsApp. Ketiga fitur ini amat populer untuk menghasilkan penjualan.



**Dan terus terang.. saya pribadi sudah menghasilkan
milyaran dari menggunakan ketiga fitur
Tersebut (Broadcast, Stories, Group)
Asyikkan..**

**Semoga anda juga bisa merasakannya ya, setelah
belajar di kelas ini.. Aamiin..**



KELEBIHAN WHATSAPP

4. Banyak Penggunaanya, banyak Peluangnya.

Dibanding platform kirim pesan lainnya, WhatsApp memiliki jumlah pengguna paling unggul, dibanding Line, telegram ataupun we chat..

Sudah pasti, karena banyak penggunaanya maka akan mudah melakukan promosi di sana.

Walaupun, telegram cukup baik dan melimpah juga fiturnya, namun karena jumlah penggunaanya tidak sebanyak WhatsApp maka tetap saja berjualan di telegram tak seefektif di WhatsApp.

Mengumpulkan data pengguna nya juga lebih mudah di WhatsApp.

Kalau sudah begini, maka peluang meningkatkan penjualan lebih besar di WhatsApp.

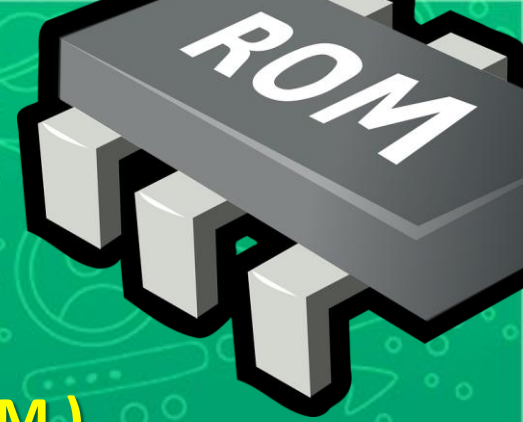
KEKURANGAN WHATSAPP

1. Penyimpanan WhatsApp Memakan Ruang Penyimpanan Device. (ROM)

WhatsApp boros ruang penyimpanan, Foto, video, voice dan lainnya tersimpan di ruang device dari handphone kita..

Sehingga jika kita tidak melakukan setting penyimpanan media, biasanya ruang device kita akan cepat habis. Karena biasanya media berupa gambar, video dll otomatis masuk ke ruang device.

Kalau sudah begini, menyulitkan device kita, memiliki ruang untuk aplikasi lain..



KEKURANGAN WHATSAPP

2. WhatsApp memakan memori dan bikin lemot

Kebiasaan kita yang sering meninggalkan chat tanpa pernah menghapusnya jika sudah tidak diperlukan menyebabkan sampah di memori internal kita..

Terlebih jika anda memiliki chat grup yang jarang anda hapus dalam waktu lama.

Jika sudah seperti itu maka akan mengurangi kemampuan memori device kita, yang ujung – ujungnya membuat HP kita lemot.



Sangat di sarankan jika anda serius melakukan optimasi WhatsApp Marketing, maka gunakanlah device dengan spesifikasi seperti berikut..

Handphone dengan RAM/ROM 2/16 = bisa optimasi sampai 3000 kontak WA

Handphone dengan RAM/ROM 3/32 = bisa optimasi sampai 5000 + Kontak WA

Handphone dengan RAM/ROM 4/64 = bisa optimasi sampai 10000+ kontak WA

Handphone dengan RAM/ROM 6/128 = bisa optimasi sampai 15000+ kontak WA

Lantas, bagaimana jika spesifikasi handphone anda kurang dari spek di atas ?

Tetap bisa di gunakan hanya terbatas jumlah kontak WhatsApp yang dimiliki nantinya..

KEKURANGAN WHATSAPP

3. Tidak Bisa Melihat Histori Chat Dalam Grup Jika Masuk Belakangan.

Jika anda perhatikan, pada grup WhatsApp. Peserta baru tidak bisa melihat histori chat, tentunya tidak menguntungkan jika yang di masuki adalah grup belajar atau grup reseller..

Karena melewatkan informasi sebelumnya, dan membuat admin mengirimkan ulang pesan sebelumnya dalam grup.

Berbeda dengan platform telegram, yang histori chatnya bisa terlihat walaupun member grup baru bergabung belakangan.

KEKURANGAN WHATSAPP

4. Jumlah Member Grup Dan Jumlah Broadcast List Yang Terbatas.

Berbeda dengan telegram yang bisa menampung 200 ribu member grup, grup WhatsApp hanya bisa berisi maksimal 257 member

Begitu juga, dengan jumlah Broadcast list yang terbatas, yaitu 257 saja, mirip dengan jumlah member grup..

Sehingga jika kita memiliki banyak kontak perlu membuat banyak broadcast list untuk bisa mengirim pesan ke lebih dari jumlah anggota di BC list..



Ah seandainya bisa lebih banyak.. seperti Blackberry Mesenger yang sudah almarhum itu..

Walaupun dengan segala kekurangan.. WhatsApp tetap jadi aplikasi terdepan dalam menghasilkan omset penjualan.. karena di gunakan banyak orang dan paling familiar digunakan..



WHATSAPP MESENGGER
ATAU
WHATSAPP BUSINESS ??

Sejak Januari 2018, WhatsApp bukan hanya memiliki Aplikasi WhatsApp Mesengger, namun juga meluncurkan Aplikasi WhatsApp Business.

Secara umum tidak berbeda jauh WhatsApp Mesengger dengan WhatsApp Business, hanya saja WhatsApp Business ada penambahan beberapa fitur yang sangat membantu anda berjualan atau berbisnis.

Ya bisa dikatakan ini adalah Versi Updatenya WhatsApp yang diperuntukan bagi para pebisnis..



**Dalam WhatsApp Business
Ada fitur seperti..**

- **Profile Bisnis**
- **Auto text**
- **Katalog produk**
- **Labeling kontak Kategori**
- **Auto Responder**
- **Dan lain – lain..**

**Jadi jika anda memang serius menghasilkan dari
WhatsApp, saran saya beralih lah ke WhatsApp Business..**

Cukup mudah Kok..



This section compares the standard WhatsApp app with the WhatsApp Business App. It features two columns, each with a header, a description of the user base, the app's launch date, and a table of features. At the bottom, there is an illustration of a smartphone displaying WhatsApp chat notifications and a laptop showing a business dashboard.

WhatsApp	WhatsApp Business App																																				
for private users	for SMEs																																				
since 2009	since January 2018																																				
<table><tr><td>Data protection</td><td>✗</td></tr><tr><td>WhatsApp Terms & Conditions</td><td>✗</td></tr><tr><td>Scalability</td><td>✗</td></tr><tr><td>Marketing</td><td>✗</td></tr><tr><td>Customer service</td><td>✗</td></tr><tr><td>Costs</td><td>none!</td></tr><tr><td>Features</td><td>✗</td></tr></table>	Data protection	✗	WhatsApp Terms & Conditions	✗	Scalability	✗	Marketing	✗	Customer service	✗	Costs	none!	Features	✗	<table><tr><td>Data protection</td><td>🟡</td></tr><tr><td>WhatsApp Terms & Conditions</td><td>✓</td></tr><tr><td>Scalability</td><td>🟡</td></tr><tr><td>Marketing</td><td>✗</td></tr><tr><td>Customer service</td><td>✓</td></tr><tr><td>Costs</td><td>none!</td></tr><tr><td>Features:</td><td></td></tr><tr><td>- Company account</td><td></td></tr><tr><td>- Quick answers</td><td></td></tr><tr><td>- Labels</td><td></td></tr><tr><td>- Message statistics</td><td></td></tr></table>	Data protection	🟡	WhatsApp Terms & Conditions	✓	Scalability	🟡	Marketing	✗	Customer service	✓	Costs	none!	Features:		- Company account		- Quick answers		- Labels		- Message statistics	
Data protection	✗																																				
WhatsApp Terms & Conditions	✗																																				
Scalability	✗																																				
Marketing	✗																																				
Customer service	✗																																				
Costs	none!																																				
Features	✗																																				
Data protection	🟡																																				
WhatsApp Terms & Conditions	✓																																				
Scalability	🟡																																				
Marketing	✗																																				
Customer service	✓																																				
Costs	none!																																				
Features:																																					
- Company account																																					
- Quick answers																																					
- Labels																																					
- Message statistics																																					

*Up to 5 employees, tied to ONE smartphone.

MUSLIM ENTREPRENEUR UNIVERSITY



Anda tinggal Download Di [PlayStore](#) dan aktifkan melalui nomer WhatsApp anda, baik yang sudah digunakan untuk WhatsApp (jika anda ingin beralih) atau nomer WhatsApp baru (jika anda melengkapi tanpa menonaktifkan WhatsApp lama)

Ingat 1 nomer handphone hanya bisa digunakan untuk 1 WhatsApp ya..

“Mas apakah kontak saya hilang jika beralih ke WhatsApp Business ??”

“Tenang saja.. database kontak Anda tidak akan hilang, Anda hanya beralih Aplikasi yang lebih baik saja.”

“Apa saja Mas fitur – fitur yang ada di WhatsApp business yang tidak dimiliki WhatsApp mesengger dan cara menggunakannya ??”

“Yuk simak kelas ini sampai selesai ya..”